

29è CONCURS DEL CARTELL I LA IMATGE GRÀFICA DE LA FESTA MAJOR DE GRÀCIA 2022

AMB UN ÚNIC PREMI GUANYADOR DE 2.000€

TERMINI DE PRESENTACIÓ DE CARTELLS: DEL 14 DE FEBRER A L'11 DE
MARÇ (1a FASE) DEL 16 AL 23 DE MARÇ DE 2022 (2a FASE)

1. OBJECTE:

Aquestes bases tenen per objecte regir en la convocatòria d'un concurs obert a totes les persones que hi vulguin participar, especialment a professionals del disseny gràfic, la il·lustració i la publicitat, amb la finalitat d'obtenir la imatge gràfica de la Festa Major de Gràcia 2022.

2. REQUISITS:

- El concurs està obert a tothom que hi vulgui participar de manera individual o col·lectiva presentant una **única obra original** i inèdita per persona o col·lectiu.
- El format del cartell haurà de ser de **35 cm d'alt X 31,5 cm d'ample**. *Aquest format es deu a que al lateral del cartell s'hi inclou una banda amb logotips.*
- **La tècnica és lliure** però el disseny ha d'estar **vectoritzat**, apte per a la seva reproducció mitjançant quadricromia i que pugui tenir una bona aplicació tant en format paper com en digital. Per aquest motiu no seran admeses tintes metal·litzades ni fluorescents ni tampoc relleus i/o volums enganxats.
- S'acceptaran tant obres originals com reproduccions digitals.
- Les obres **no poden anar signades**, es signaran quan el jurat faci públic el nom de la persona guanyadora.
- Les obres presentades en un format o en una presentació diferent als citats a les presents bases seran desqualificades.

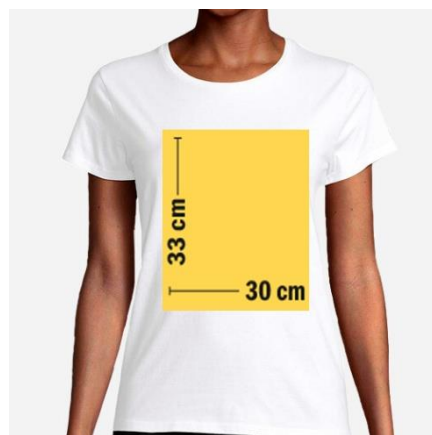
3. CONTINGUT:

- El cartell haurà d'incloure **necessàriament i exclusivament** el text: **"Festa Major de Gràcia. Del 15 al 21 d'agost de 2022"**. La frase ha de ser literal i no es podrà canviar el sentit ni l'ordre de les paraules. Pot ser motiu de desqualificació.
- El disseny del cartell haurà d'incloure **obligatòriament** al menys un detall que evoqui la **tasca veïnal de les comissions de festes** (veïnat guarnint, eines i materials, guarnit, etc).

- Les obres que presentin accions o actituds contràries als valors cívics i culturals de la festa seran descatalogades. El mateix passarà amb aquelles obres que incloguin en el seu disseny elements relacionats amb el consum de l'alcohol tals com ampolles, copes o noms de marques comercials.

4. PRESENTACIÓ DE DOCUMENTACIÓ I TERMINIS:

- Preferiblement l'obra haurà de presentar-se **en format digital a través del web:** www.festamajordegracia.cat (a la plana inicial hi haurà l'enllaç al formulari). Caldrà pujar els arxius: PDF, JPG, PNG o TIFF a 300ppp i el projecte d'Illustrator, Indesign o altres. Un cop pujats, rebreu un missatge de confirmació amb **un número de referència de la vostra candidatura que haureu de guardar.**
- Tot i així també hi haurà l'opció de venir a fer la inscripció presencialment a la nostra seu: Espai Albert Musons (c/Alzina, 9, BCN) els dilluns de 16 a 20h. Serà necessari portar en un dispositiu d'emmagatzematge (USB) tota la informació i el personal de l'entitat us farà la inscripció digitalment.
- Les obres es podran presentar **del 14 de febrer a l'11 de març (ambdós inclosos).**
- Es comunicaran les propostes rebudes i s'escolliran les 15 obres que passaran a la segona fase del concurs. **El dia 16 de març a les 12h es publicarà al web el llistat d'obres admeses segons el número de referència i es comunicarà a les mateixes a través de correu electrònic.**
- Les persones que passin a la segona fase, en el **termini del 16 al 23 de març**, hauran de presentar una **proposta d'imatge gràfica derivada del cartell presentat i que obligatòriament ha d'incloure el disseny de la samarreta de festa major** seguint les següents pautes:
 - La proposta del disseny de la samarreta podrà ser **l'aplicació total o parcial** de la imatge del cartell. Hi ha llibertat creativa sempre i quan es relacioni una imatge amb l'altra i aparegui el text de: "Festa Major de Gràcia. Del 15 al 21 d'agost de 2022".
 - Mida de la imatge a estampar: **33 cm d'alçada x 30cm d'amplada com a màxim.** S'adjunta imatge de referència.



- Es poden presentar **un màxim de tres propostes de samarreta per disseny**. Les propostes, *a ser possible*, han de presentar-se **a 1 tinta i a 3 tints**. Si hi ha un disseny que l'autoria considera que no permet una opció o una altra és possible presentar-la només amb una de les dues, amb la conseqüent justificació (adjuntar un escrit breu).
- **El color de la samarreta es pot escollir**. *En última instància tant el disseny com el color de la samarreta s'acabaran decidint conjuntament amb l'entitat*.
- Per cada proposta caldrà presentar **un arxiu amb la imatge sola** en PDF, JPG, PNG o TIFF; i **un segon arxiu amb la imatge implantada en una samarreta** de màniga curta de cotó.
- Dins de la proposta d'imatge gràfica, a part de la samarreta, opcionalment podeu presentar altres mostres com tasses, gots, imants, ventalls, etc.
- Per tal de presentar les propostes de la segona fase caldrà **tornar a omplir un formulari** més breu que l'anterior, tan sols introduint el número de referència i pujant els arxius.
- **L'organització s'encarregarà de la impressió de les obres en una impremta especialitzada**. Les persones participants, si ho prefereixen, poden portar-nos l'obra impresa dins el termini del 16 al 23 de març a la seu de l'entitat en l'horari citat anteriorment.
- En el cas de portar l'obra impresa, cal dur-la dins un sobre amb el número de referència escrit a l'exterior. Només el número, NO s'ha de posar el nom de la persona concursant.

5. JURAT:

- Les persones que conformen el jurat cada any són diferents.
- El jurat de la primera fase, el que fa la tria de les 15 millors obres, estarà format per dues persones del camp del disseny i una persona provinent de les comissions de festes.
- El jurat de la segona fase, el que escull el podi d'honor i el cartell guanyador d'entre les 15 obres escollides, estarà format per una persona del camp del disseny i dues persones provinents de les comissions de festes.
- En ambdós casos la Presidència de la Fundació de la Festa Major de Gràcia presenciarà el veredict.

6. PREMI I ACTE DE LLIURAMENT:

- La teva obra serà la **icona d'una de les festes populars més conegudes del país**. La veuràs reproduïda en diversos formats i per tot arreu durant els mesos anteriors a la Festa Major de Gràcia. **El teu nom** apareixerà imprès **al cartell** i

des de les xarxes socials de l'entitat es farà **difusió** de la teva obra i del teu nom. El teu projecte apareixerà tant en la **premsa local com nacional**.

- **El premi és de 2.000€** (menys impostos) **per a un únic cartell i imatge guanyadors**. El jurat es reserva el dret de declarar el premi desert.
- El veredict del concurs es farà públic el **7 d'abril de 2022 a les 19:30h**. Es preveu poder-lo realitzar **als Jardins Manuel Torrente** (C/Alzina, Barcelona) però s'acabarà decidint l'emplaçament i el format en funció de l'evolució de la pandèmia. L'acte de lliurament de premis es recordarà via correu electrònic a les persones participants i se'n farà publicitat des dels canals d'informació de la Fundació Festa Major de Gràcia.
- **El fet de no presentar-se a aquest acte pot representar la pèrdua del premi en metàl·lic**.
- Al lliurament de premis **es farà públic només el cartell**. La samarreta es coneixerà més endavant, com és tradició, en l'acte de presentació oficial de la festa.
- A la seu de la Fundació Festa Major de Gràcia s'organitzarà una **exposició amb una selecció de les obres presentades al concurs** des d'aquell mateix dia fins al 21 d'agost de 2022.
- Després de l'exposició, **les obres exposades i no premiades podran ser recollides del 3 al 28 d'octubre de 2022 a la seu de la Fundació Festa Major de Gràcia** (Carrer Alzina, 9) en horari d'atenció al públic (dilluns a dijous de 16 a 20h i els divendres de 10 a 13:30h). Les obres que no siguin originals i no hagin estat recollides durant aquest període podran ser destruïdes.

7. CONDICIONS PER A LA PERSONA GUANYADORA:

- La persona guanyadora haurà d'entregar a l'organització la informació relativa al disseny (pantones, tipografia emprada...) i la imatge en diferents formats (JPEG, PDF, PNG inclosa la versió vectorial).
- La persona guanyadora haurà de col·laborar fent adaptacions de la imatge pels següents suports:
 - Samarreta, bossa de tela, tassa, imant, xapa de cava i altres productes de marxandatge.
 - Adaptacions digitals per perfils i imatges de portada de les xarxes socials.
 - Altres possibles usos.
- Els elements realitzats amb aquest disseny es podran comercialitzar durant la celebració de la Festa Major de Gràcia i en esdeveniments posteriors en cas que hi hagi material sobrant.

8. ACCEPTACIÓ DE LES BASES I PROPIETAT INTEL·LECTUAL I INDUSTRIAL:

- La participació en aquest concurs implica la total acceptació d'aquestes bases i l'autorització a l'organització per a la reproducció d'aquestes obres.
- Les persones participants es responsabilitzaran que no existeixin drets de tercers i de tota reclamació per drets d'imatge.
- La persona guanyadora del primer premi cedeix de forma voluntària i gratuïta, tant en l'àmbit nacional com en l'internacional, a la Fundació Festa Major de Gràcia els drets d'explotació de l'obra presentada i premiada (dret de reproducció, distribució, comunicació pública, transformació i publicació en col·leccions escollides o completes). Aquesta cessió en exclusiva permet a la Fundació explotar l'obra, amb exclusió d'altres persones -inclosa la persona premiada-, i atorgar autoritzacions no exclusives a tercers. Així mateix atorga legitimació a la Fundació, independentment de la que tingui el cedent, per reclamar les facultats cedides.

Si tens qualsevol dubte pots trucar-nos al 93 459 30 80 en horari d'atenció al públic (de dilluns a dijous de 16 a 20h i divendres de 10 a 13:30h) o escriure'ns un correu a gestor@festamajordegracia.cat.