



## Codi ètic de la Fundació de la Festa Major de Gràcia

### CODI ÈTIC:

<b>CODI ÈTIC DE LA FUNDACIÓ DE LA FESTA MAJOR DE GRÀCIA</b> .....	1
<b>Prefaci:</b> .....	1
<b>Introducció al Codi ètic de la Fundació:</b> .....	2
<b>Objectius a aconseguir:</b> .....	4
<b>RECULL D'ALGUNES BONES I MALES PRÀCTIQUES:</b> .....	8
<b>PROTOCOL ECONÒMIC DE LA FUNDACIÓ DE LA FESTA MAJOR DE GRÀCIA</b> .....	13
<b>1. Transparència en la gestió econòmica de l'entitat:</b> .....	13
<b>2. Criteris d'acceptació de despeses:</b> .....	13
<b>3. Presentació de despeses fora del funcionament ordinari de la Fundació:</b> .....	14
<b>4. Sobre com es gestiona l'impagament de les obligacions fiscals o de les factures dels proveïdors que els carrers no paguen en el venciment establert: ...</b>	15



# CODI ÈTIC DE LA FUNDACIÓ DE LA FESTA MAJOR DE GRÀCIA

## Prefaci:

L'aportació associativa a l'esdevenir de la Barcelona del nou segle és, i ha de seguir sent, un element clau que forma part indissoluble de les millores físiques, socials i culturals.

El procés de canvi en les dinàmiques socials, culturals, econòmiques i polítiques que pateix la nostra vila, ciutat i país, exigeix un compromís de tots i cadascun dels membres actius que conformen l'entramat social.

Moltes associacions encara no han pres consciència de sector, de col·lectiu amb trets comuns i específics amb signes d'identitat propis, amb problemàtiques i necessitats comunes que es poden resoldre o cobrir més fàcilment amb iniciatives conjuntes. L'elaboració d'unes pautes de conducta que puguin il·lustrar el funcionament de les associacions i donin una imatge conjunta a la ciutadania del paper que tenen a la societat pot ajudar a millorar la percepció que es té de l'activitat associativa i pot fomentar la participació de més persones en més associacions.

Entenem que l'associacionisme i la participació a les entitats són elements de dinamisme, que intenten respondre a necessitats i aspiracions d'un ampli sector de la nostra societat que troba en l'associacionisme un mecanisme d'interacció, de solidaritat, de col·laboració i de co-responsabilitat davant d'objectius comuns.

L'elaboració, l'aprovació, l'adhesió, la revisió i el seguiment del Codi ètic són tasques que competeixen exclusivament a les associacions.



## Codi ètic de la Fundació de la Festa Major de Gràcia

### Introducció al Codi ètic de la Fundació:

La Festa Major de Gràcia és un clar reflex de la nostra personalitat i manera de fer. D'essència mediterrània, gaudim de la vida al carrer, de la companyia i l'associacionisme, donant valor a allò col·lectiu per damunt de les individualitats. Gràcia és un clar exemple de la importància i respecte per l'espai públic, fent-ne un ús com a generador de cohesió social.

El que fa especial la nostra Festa i sobretot els nostres festers i festeres, és la capacitat de mantenir els valors inicials i el caràcter veïnal dins la dimensió i la voràgine diària que suposa la vida actual. Sense la participació dels veïns i veïnes, sense la seva il·lusió, el seu temps i la seva feina, la Festa no existiria. És la nostra manera de contribuir en la construcció de la Barcelona que volem, participativa, cohesionada i igualitària.

És inqüestionable que un dels punts més importants és seguir treballant en l'equilibri i l'encaix entre la Festa i el descans del veïnat i tenir així una Festa sana, pròspera, i compartida de la que gaudeixi i participi cada cop més gent.

Alhora és igualment important no només defensar els valors que representem sinó també ser-ne un exemple. La defensa i promoció de la cultura popular, la defensa del guarnit com a distintiu més propi, la transparència, l'altruisme, el voluntariat, l'esforç, el compromís, la participació, la cohesió social, el respecte per tot allò individual i col·lectiu, el civisme, la col·laboració amb altres entitats i les administracions... són un exemple d'aquells valors que defensem i que han de quedar recollits en aquest codi ètic com un dret i un deure de tots els membres de la Fundació Festa Major de Gràcia i dels seus carrers i places, així com de tots els espais de Festa.

Aquest document ha de servir de guia en cas de dubte per a valorar i discernir bones i males pràctiques, i aconseguir així que la gestió de la Fundació i dels seus membres i de la Festa Major de Gràcia sigui un exemple de transparència i bones pràctiques.

Ha d'estar subjecte a aquest codi ètic, aprovat en patronat, totes aquelles persones que tenen vinculació amb les activitats de la Festa Major de Gràcia, en més o menys mesura.

- Patronat
- Comitè directiu



## Codi ètic de la Fundació de la Festa Major de Gràcia

- Personal propi
- Col·laboradors/es (voluntaris i remunerats)
- Carrers i Places i Espais de Festa
- Entitats participants de la Festa
- Proveïdors i patrocinadors



## Codi ètic de la Fundació de la Festa Major de Gràcia

### Objectius a aconseguir:

Basat en el DECÀLEG ÈTIC DE LES ASSOCIACIONS DE BARCELONA (Resum del Codi Ètic aprovat pel Congrés de les Associacions de Barcelona el 8 de juny de 2001).

Recollim com a objectius generals de la Fundació Festa Major de Gràcia:

#### **1 LA FUNDACIÓ PERSEGUEIX FINALITATS GENERALS**

La Fundació persegueix finalitats de tipus general, adreçades a una pluralitat de persones, d'aquesta manera proposa la realització d'activitats d'entreteniment, de foment de les relacions interpersonals, la pràctica d'algun joc o afecció o activitats semblants i assumeix els principis de conducta reconeguts, com són la Declaració Universal dels Drets Humans i altres de naturalesa similar.

La Fundació Festa Major de Gràcia té com a finalitat principal la defensa i promoció de la cultura popular catalana a través de la seva tasca anual i en totes les activitats pròpies i de les que en forma part. L'activitat principal es concentra en la setmana de Festa Major de Gràcia (del 15 al 21 d'agost), on la defensa de la identitat pròpia arrelada en l'engalanament dels carrers i places és l'objectiu central, amb la participació de festers, veïns i veïnes de la Vila de Gràcia i d'arreu.

#### **2 ABSÈNCIA TOTAL D'ÀNIM DE LUCRE**

La Fundació Festa Major de Gràcia i els seus carrers i places apleguen l'esforç de les persones que de manera voluntària i altruista volen participar en la consecució de les finalitats associatives, sense cap tipus d'ànim lucratiu. En aquest cas, tant en les activitats pròpies del carrer i del seu guarnit, com en les activitats que la Fundació n'és organitzadora o en forma part.

## Codi ètic de la Fundació de la Festa Major de Gràcia

### **3 FOMENT DE LA PARTICIPACIÓ INTERNA**

La Fundació comprèn que la base principal de la seva força rau en les persones que en formen part i en aquelles que, de manera puntual i voluntària, hi col·laboren, raó per la qual promourà mitjans, estratègies i tècniques per estimular la participació i la formació del voluntariat que la conforma.

La sobirania i les decisions de la Fundació Festa Major de Gràcia rau en el patronat i en els membres dels carrers i places. Per això és imprescindible cercar estratègies i tècniques per estimular la participació interna i les sinèrgies entre les diferents comissions.

### **4 LA CONFIANÇA, BASE DE LA RELACIÓ ENTRE ELS MEMBRES DE LA FUNDACIÓ I DEL FUNCIONAMENT DEMOCRÀTIC**

Les relacions entre els patrons i els carrers és una relació de confiança, de convenciment d'estar junts en un projecte comú i es fonamenta en la bona fe i el respecte a tothom. Les bases del funcionament democràtic són a) la igualtat, tothom és igual dins la Fundació sense cap tipus de discriminació; b) la llibertat d'expressió; tothom té dret a exposar lliurement les seves idees; c) la sobirania de decisió; les decisions es prenen per majoria. El més important és el respecte entre els diferents membres de la Fundació.

### **5 TRANSPARÈNCIA ECONÒMICA**

La realització d'activitats econòmiques no pot ser contrària a la missió o les finalitats de la Fundació i no es pot produir en condicions no adequades per a les persones que les efectuïn directament o que arriquin la seguretat i les garanties dels consumidors i usuaris.

El pressupost de la Fundació Festa Major de Gràcia, tingui origen públic o privat, més enllà de les despeses ordinàries, ha d'anar destinat als carrers i places i a les activitats pròpies de la Fundació, que es desenvolupen durant tot l'any, així com



## Codi ètic de la Fundació de la Festa Major de Gràcia

també pot ser destinat a col·laboracions establertes amb d'altres entitats participants.

### **6 GESTIÓ RESPECTUOSA DELS RECURSOS HUMANS**

Els recursos humans de la Fundació són, fonamentalment, les persones que col·laboren en la realització de les activitats i en el compliment de les seves finalitats. El voluntariat, i per tant també els i les participants de la Festa Major ho fan de manera voluntària, sense esperar cap tipus de contraprestació. El personal remunerat haurà de ser contractat, com a mínim, en consonància amb les condicions del conveni col·lectiu del sector en concret.

### **7 LA SOSTENIBILITAT A LA FUNDACIÓ**

La sostenibilitat té una dimensió social, mediambiental i econòmica.

Es considera que la Fundació és sostenible socialment, quan amb les seves actuacions contribueix al benestar dels seus membres, dels seus treballadors i treballadores i de la comunitat on actua.

Es considera que la Fundació és sostenible ambientalment quan fa un ús racional dels recursos, i té en compte la reversibilitat dels seus processos i la capacitat del mediambient per absorbir les incidències i els seus efectes. Quan, en el seu funcionament intern, té cura dels mitjans que empra i evita la utilització d'eines contaminants o produïts amb tècniques contaminants.

Es considera que la Fundació és sostenible econòmicament, quan amb els recursos propis i els que és capaç de mobilitzar, pot realitzar les activitats que li permetin avançar cap a la consecució de les seves finalitats.

### **8 CONGRUÈNCIA DE LES ACTIVITATS I DE LES INFORMACIONS**

Si hi ha persones beneficiàries de les activitats de l'associació, cal definir clarament quines poden ser i, dins d'aquest sector o àmbit, no es pot produir cap tipus de discriminació. La Fundació és conscient del seu paper d'agitador social i



## Codi ètic de la Fundació de la Festa Major de Gràcia

d'emissor d'opinió i, per això, tindrà una cura especial en les seves informacions i en les seves actuacions exteriors per evitar la difusió de qualsevol tipus de conducta contrària als drets humans i als principis democràtics.

### **9 RELACIONS SOLIDÀRIES AMB ALTRES ASSOCIACIONS**

El reconeixement que hom forma part d'un sector amb temàtiques comunes i bases similars ha de ser el substrat en el qual s'edifiquin les relacions amb altres associacions, sobre la base de la cooperació i la recerca de punts de trobada per millorar l'activitat pròpia. El respecte a l'autonomia de cada associació i a la seva llibertat d'escollir el seu propi camí és un element indispensable quan es planteja la relació entre associacions.

### **10 RELACIONS AUTÒNOMES AMB LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES**

La Fundació té una funció i utilitat social i pot coincidir, o no, amb les administracions públiques en la realització del bé comú, però l'autonomia associativa i la presa de decisions de manera lliure i sobirana són dos drets inalienables als quals no es pot renunciar.



**Codi ètic de la Fundació de la Festa Major de Gràcia****RECULL D'ALGUNES BONES I MALES PRÀCTIQUES:**

Recull de bones i males pràctiques en consonància amb el codi ètic:

**1. De la Gestió econòmica:****És bona pràctica:**

- a) Cercar la millor eficàcia dels recursos existents i assolir resultats positius en cada exercici.
- b) Cercar 3 proveïdors per les despeses superiors a 10.000€.
- c) Cercar mecanismes per tendir a la màxima autonomia econòmica de la Fundació, dels carrers i places membres.
- d) En el cas que es contractin empreses o proveïdors amb alguna afinitat amb el comitè de direcció es demanaran sempre, com a mínim, 3 pressupostos.

**No és bona pràctica:**

- a) El fet que els i les professionals o personal retribuït de la Fundació, formin part del comitè de direcció o tinguin parentiu fins al segon grau de consanguinitat o afinitat amb els membres del Comitè de Direcció.  
(<http://www.sagrera.cat/recursos/consanguinitat.pdf>)
- b) Realitzar activitats per obtenir recursos o fons de manera desproporcionada amb les activitats que es fan per assolir les finalitats estatutàries.
- c) Realitzar activitats econòmiques sense tenir en compte els drets dels consumidors i usuaris.
- d) El fraccionament irregular de contractes amb la finalitat de disminuir-ne la quantia i d'aquesta manera eludir els requisits de presentació i elecció de pressupostos.

**Codi ètic de la Fundació de la Festa Major de Gràcia****2-De la participació interna**És bona pràctica

- a) La recerca, promoció i foment de la participació interna, per tal d'assolir una major preocupació i intervenció de les persones associades en el funcionament de la Fundació.
- b) Fomentar la incorporació i la participació d'aquelles persones que, de manera voluntària i puntual, col·laboren en les activitats i, fins i tot, de les persones beneficiàries o usuàries de l'activitat.
- c) Promoure el consens i fer ús de les votacions quan aquest no sigui possible.
- d) Elaborar reglaments de funcionament que puguin establir les pautes del marc de relació entre els membres de la Fundació i facilitin la transparència i la democràcia de la mateixa.
- e) Vetllar per una corretja d'informació òptima entre els agents que conformen la festa.
- f) Es portaran a debat amb tots els membres de la Fundació els temes rellevants per a l'entitat.

**3-De la gestió del Comitè de Direcció de la Fundació:**És bona pràctica:

- a) La renovació regular dels membres del Comitè de Direcció de la Fundació i la limitació del mandat directament en els estatuts.
- b) Afavorir que tothom que ho vulgui pugui dirigir-se al Comitè de Direcció per exposar el seu punt de vista respecte a una determinada qüestió de l'associació.

No és bona pràctica:

- a) L'exercici continuat d'un càrrec representatiu o del Comitè de Direcció durant més de vuit anys, en un mateix càrrec.



## Codi ètic de la Fundació de la Festa Major de Gràcia

### 4-De la transparència econòmica:

#### És bona pràctica:

- a) Fer públiques les fonts de finançament i fer conèixer a les persones que ho desitgin quines són aquestes i quins condicionants tenen o poden tenir.
- b) No acceptar ni donar obsequis personals.
- c) Posar a disposició del patronat el model 347 de l'agència tributària, on surten reflectides les empreses i professionals que han facturat a la Fundació imports anuals superiors als 3.000 €.

#### No és bona pràctica:

- a) Realitzar activitats econòmiques contràries a les missions o finalitats delimitades per la Fundació.

### 5-De la gestió respectuosa dels Recursos Humans:

#### És bona pràctica

- a) Establir mitjans de participació i comunicació per tal que el personal remunerat pugui conèixer en profunditat el funcionament de la Fundació.

#### No és bona pràctica:

- a) Contractar personal sense respectar els seus drets socials com a treballadors i treballadores sense garantir les condicions vigents en el dret laboral.
- b) Utilitzar el voluntariat només com a mà d'obra gratuïta i no com un veritable recurs humà amb potencialitat i capacitat d'intervenció que cal administrar amb cura, tot facilitant l'increment gradual del seu compromís en el projecte associatiu.
- c) Retribuir el voluntariat ni amb diners ni amb espècies, sens perjudici de col·laborar en les despeses que els pugui causar la seva participació a l'activitat.



## Codi ètic de la Fundació de la Festa Major de Gràcia

### 6-De la sostenibilitat de la Fundació:

#### És bona pràctica:

- a) Fomentar el reciclatge de les deixalles de l'associació, la cura del medi ambient i procurar emprar mitjans que no el malmetin.
- b) Promoure l'ús d'embalatges i objectes no contaminats, la recollida selectiva de deixalles, la utilització d'estrils no contaminants i, en general, la promoció de l'educació mediambiental i el respecte al nostre entorn natural.

#### No és bona pràctica:

- a) Gastar per gastar sense tenir en compte la necessitat que es pretén cobrir amb la despesa, o fer-ho simplement per complir la formalitat derivada de la subvenció atorgada per a la seva realització.

### 7-De la confiança entre els membres de la Fundació:

#### És bona pràctica:

- a) Impulsar comissions de conflictes o arbitrals que escolten les parts implicades i resolen sobre el tema per tal d'evitar enfrontaments de les posicions.
- b) Revisar regularment les tasques del Comitè de Direcció i promoure comissions o espais on qualsevol queixa de qualsevol associat i associada o persona afectada es pugui transmetre i resoldre de manera ràpida, sens perjudici de l'última decisió de l'assemblea.
- c) Mantenir la confidencialitat dels debats interns.



## Codi ètic de la Fundació de la Festa Major de Gràcia

### **8-De la relació amb les administracions públiques:**

#### És bona pràctica:

- a) Mantenir la independència de criteri i saber administrar els punts d'acord i desacord per treure'n el màxim profit possible a l'efecte del compliment de la missió.

### **9-Del respecte per l'espai públic i la relació amb els veïns i veïnes:**

#### És bona pràctica:

- a) Donar valor a allò col·lectiu per damunt de les individualitats.
- b) Fer ús de l'espai públic com a generador de cohesió social, buscant sempre la participació dels veïns i veïnes.
- c) Generar un bon ambient de convivència, recordant que l'espai públic és de tots, i que tots tenim el dret i el deure de gaudir-ne amb responsabilitat i civisme.
- d) Treballar per l'equilibri i l'encaix entre la Festa i el descans dels veïns.
- e) Emprar el diàleg com a eina principal per a tenir una bona convivència amb tots els agents de l'entorn.



# PROTOCOL ECONÒMIC DE LA FUNDACIÓ DE LA FESTA MAJOR DE GRÀCIA

El Comitè de direcció de la Fundació Privada de la Festa Major de Gràcia considera que la bona praxis en la gestió dels recursos econòmics de la fundació mereix un lloc rellevant en aquest codi ètic que ha de regir la institució. Per aquest motiu en aquest annex hi constarà en quatre grans blocs els temes citats a continuació.

## **1. Transparència en la gestió econòmica de l'entitat:**

Amb la finalitat de la supervisió de les bones pràctiques econòmiques de la Fundació per part dels seus membres, el Comitè de Direcció de la Fundació de la Festa Major de Gràcia acorda i decideix que, com a mínim un cop a l'any, els patrons disposaran d'una reunió conjunta amb la tresoreria de l'entitat en la que es pot passar comptes del compliment d'aquest protocol. Aquesta reunió serà convocada per la tresoreria del comitè i hi podran assistir: patrons jurídics i físics i, si s'escau, els tesorers i tesoreres de les comissions. Aquesta reunió es celebrarà abans de la reunió ordinària de patronat on s'aprovin els comptes.

Els patrons poden sol·licitar qualsevol aclariment o la resolució de qualsevol dubte a la tresoreria en qualsevol moment i, fins i tot, la convocatòria d'una reunió específica.

En qualsevol de les dues modalitats de trobada ha de quedar clar que no són reunions en les que es té poder de decisió sobre les despeses efectuades i publicades en el pressupost anual ja que és aquesta una competència exclusiva del Comitè de Direcció.

## **2. Criteris d'acceptació de despeses:**

En l'àmbit de la Fundació Privada de la Festa Major de Gràcia, considerem que, és despesa vinculada a les seves funcions o pot venir derivada de la realització de les mateixes en els diferents casos:

### Codi ètic de la Fundació de la Festa Major de Gràcia

- Trobades i esdeveniments de protocol amb autoritats d'institucions públiques, entitats o empreses relacionades amb la Festa Major de Gràcia (per un màxim de 30€/pax), en l'àmbit de Barcelona, excepte ocasions específiques que seran aprovades amb anterioritat pel comitè de direcció.
- Dinars de menú per un import màxim de 17€/pax, al voltant de Gràcia en cas de que qualsevol col·laborador o col·laboradora s'hagi de quedar a treballar en alguna ocasió en la Fundació o en alguna de les seves activitats.
- En cas de desplaçaments fora de la ciutat de Barcelona el quilometratge es pagarà a 0,50€/km.
- Compres puntuals, abans de les festivitats organitzades per la Fundació, d'elements que poden estar vinculats al correcte desenvolupament de les mateixes.
- Despeses generades fora de l'àmbit gracienc per activitats aprovades prèviament pel comitè de direcció.

*\*Tots els imports es revisaran anualment segons el diferents indicadors i es donaran a conèixer amb el pressupost anual de l'entitat.*

### **3. Presentació de despeses fora del funcionament ordinari de la Fundació:**

Per a un bon funcionament intern de l'entitat i per a facilitar el seguiment per part del Comitè de Direcció, les despeses derivades d'un pagament de compra **fora del funcionament ordinari** de la Fundació i associades a la seva activitat s'hauran de presentar de la següent manera:

- Tot tiquet d'una despesa relacionada a una activitat organitzada per la Fundació de la Festa Major de Gràcia haurà de ser justificada i presentada en els dies immediatament anteriors o posteriors a la celebració referida.
- Tota despesa superior a 50€ haurà de ser presentada amb la seva factura corresponent. Fins a 50€ s'acceptaran tiquets de caixa, tot i que sempre és millor tenir-ne factura.
- Tota compra que superi els 500€ haurà de ser consultada al Comitè de Direcció i s'haurà de presentar amb la seva corresponent factura.

## Codi ètic de la Fundació de la Festa Major de Gràcia

- No s'efectuarà cap pagament a cap membre, col·laborador o col·laboradora de la Fundació sense el document de compra o factura que justifiqui aquella despesa.
- Tota factura que superi els 10.000 € caldrà que vagi acompanyada de, com a mínim 3 pressupostos: l'acceptat i dos més d'altres empreses.
- Qualsevol despesa extraordinària que no consti al pressupost anual haurà de ser aprovada pel Comitè de Direcció.

### **4. Sobre com es gestiona l'impagament de les obligacions fiscals o de les factures dels proveïdors que els carrers no paguen en el venciment establert:**

Habitualment les comissions de festa major dels diferents carrers i places fan front a les seves obligacions fiscals en els terminis establerts i, també, paguen les factures als proveïdors amb els que tenim conveni com a Fundació dins dels venciments pactats amb les mateixes.

Si calgués fer front a l'impagament d'alguna d'aquestes obligacions amb l'administració pública o amb les empreses amb les que tenim conveni caldrà seguir, de manera habitual, aquest procediment:

1. En rebre la carta d'embargament per part de l'administració pública o la carta de impagament per part de l'empresa en qüestió: s'informarà a la comissió.
2. El comitè de direcció convocarà a la comissió a una reunió per a que aquesta exposi els motius del deute.
3. Un cop la Fundació ha verificat el deute, la comissió deutora haurà de signar un document de reconeixement on quedaran recollits: els motius i les condicions del retorn d'aquests diners i la Fundació realitzarà el pagament d'aquest deute. En cas que la comissió deutora no accepti signar aquest document, la quantitat es descomptarà automàticament de les properes liquidacions que la Fundació faci amb la comissió de Festa Major corresponent (ja sigui de la subvenció dels locals, com de la general). Posteriorment, s'informarà al següent patronat que realitzi la fundació.